



Café Apuí Agroflorestal

PARCEIRO Idesam
e Amazônia Agroflorestal

Outras organizações envolvidas

Viveiro Santa Luzia, Associação de Produtores Familiares Ouro Verde (APFOV), Prefeitura de Apuí, Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Apuí (Semma), Catie, Instituto Clima e Sociedade, Farm Rio, reNature, WWF, Fundación Avina, GIZ, Natura, ERM, VolCafe, Weforest e Eurocaps.

Conexão
com os
resultados
da TdM



Território de implementação
Município de Apuí (AM)

Descrição

Em 2020, a parceria é reestabelecida para fortalecer a empresa proprietária do Café Apuí, a Amazônia Agroflorestal, fortemente afetada pela pandemia. A empresa focou suas ações na estruturação de um modelo de negócios financeiramente sustentável, alavancando a captação de investimentos privados para promover a transformação da economia rural na região sul do Amazonas. Além disso, desenvolveu ações de marketing e canais de venda digitais, além de exportação.

CLIQUE E SAIBA MAIS:

[#cafeapui](#)

[#idesam](#)



Histórico da Parceria

Entre os anos de 2012 e 2016, o **Fundo Vale** estabeleceu parceria com o Idesam para o desenvolvimento do projeto Apuí Sustentável, visando ações para o fortalecimento da governança socioambiental e da economia sustentável na região do chamado “arco do desmatamento” e que sofre grande pressão sobre seus recursos naturais. Naquele período foram aportados cerca de R\$ 2 milhões para estruturar o trabalho de uso sustentável da terra em Apuí, que derivou na criação do Café Apuí Agroflorestal.

RESULTADOS E PRODUTOS 2020

- Publicação *Do projeto a empresa de impacto: A experiência do Café Agroflorestal Apuí*.
- Exportação de cem sacas de café em 2020 (1/3 da produção). Por meio de certificação obtida no ano de 2019, foi possível abrir o mercado europeu.
- Criação de um site próprio para e-commerce www.cafeapui.com.br.
- Retomada das vendas pelo canal de e-commerce.
- Campanhas de marketing para aumento de visibilidade do negócio.
- 7 hectares de café plantados e mais 5 hectares adicionais para neutralização de carbono empresarial, totalizando 12 hectares plantados.
- 40 famílias beneficiadas, envolvidas na produção de café, sendo 18 com certificação de orgânico.
- Pagamento de 30% a mais do valor de mercado aos produtores por prêmio de qualidade e orgânicos.
- Aumento de 300% na renda dos produtores.